

360 Grad Plattform

Immomio erweitert Portfolio um Immobilienverkauf

Die Hamburger Immomio GmbH, führendes PropTech für die digitale Vermarktung, erweitert ihr Produktportfolio um das Verkauf Modul. Damit können über Immomio zusätzlich zu Mietobjekten auch Verkaufsobjekte einfach verwaltet und vermarktet werden. Mit der Erweiterung ergänzen die Hamburger ihre 360 Grad Plattform um eine weitere Komponente.



Immomio erweitert Portfolio um Verkauf Modul; Quelle: Immomio GmbH

Seit 2015 verfolgt Immomio die Vision, den Vermietungsprozess für Vermieter und Mieter einfach, schnell und stressfrei zu gestalten. Mit seiner gleichnamigen digitalen Vermietungslösung unterstützt das PropTech die Wohnungswirtschaft bei der Digitalisierung ihrer Vermietungsprozesse. Mit dem neuen Verkauf Modul können nun zusätzlich zu Mietobjekten auch Verkaufsobjekte einfach verwaltet und vermarktet werden.

360 Grad Plattform

Damit vollendet Immomio einen weiteren Schritt hin zur 360 Grad Plattform für die Immobilienbranche. Bereits im Herbst 2021 wurde das Produktportfolio durch die Fusion mit der Deutsche Immobilien IT & Marketing GmbH um das Angebot einer Mieterapp ergänzt. Weitere Module werden in den kommenden Monaten folgen, wie beispielsweise die Projektvermarktung für Neubauimmobilien.

Verkäufer und Käufer profitieren

Auch beim Verkauf setzt Immomio auf den gewohnten digitalen Bewerbungsprozess, den Anwender bereits aus der Vermietung kennen. Verkäufern ist es darüber hinaus möglich, ihre unternehmensbezogenen

Widerrufsbestimmungen digital abzubilden, um einen wirksamen Widerrufsabschluss für die Provision sicherzustellen. Neben den Verkäufern, profitieren auch die Interessenten, bzw. Käufer. Sie dürfen sich auf einen schlanken und digitalen Verkaufsprozess freuen.

Alle Vermarktungsprozesse aus einer Oberfläche steuern

Für unsere Kunden ist das Verkauf Modul die logische Erweiterung unseres Angebots. Wir freuen uns sehr, damit unseren Kunden ihre Arbeit wieder ein Stückchen leichter gemacht zu haben, da sie von nun an alle Vermarktungsprozesse aus einer Oberfläche steuern können. Mit Kunden, die insgesamt über 1,65 Millionen Wohneinheiten verwalten, ist Immomio das größte PropTech in der Wohnungswirtschaft.

Nicolas Jacobi

Mythos im Meer Die privaten Sylter Filmschätze

Ein Film von Claus Oppermann und Sven Bohde



Sylt, wie Sie es noch nie gesehen haben.

Ein einmaliges Panorama der beliebten Ferieninsel. Zusammgestellt aus 300 digitalisierten und restaurierten Privatfilmen von 1928 bis in die 1990er Jahre.

94 Minuten Laufzeit.
Nur auf DVD erhältlich.

[Hier bestellen](#)

