

Pestel-Online Befragung Teil 1 lieferte bereits wertvolle Erkenntnisse für die Wohnungswirtschaft – Jetzt startet Teil 2! Klicken Sie hier

Fast 200 Wohnungsunternehmen und Wohnungsbaugenossenschaften nahmen vom 12. August bis 15. September 2020 am ersten Teil der großen Online-Befragung teil. Das Pestel Institut, stolp+friends und Wohnungswirtschaft heute bedanken sich bei allen Teilnehmenden für ihre Antworten. Die Ergebnisse erlauben neue Einblicke in die Herausforderungen sowie Bedürfnisse von Wohnungsunternehmen, auf deren Grundlage die gesamte Wohnungswirtschaft ein hohes Maß an Planungssicherheit dazugewinnen kann.



Der zweite Teil der großen Online-Befragung umfasst Themen und Fragen, die von den Teilnehmenden der ersten Phase der Online-Befragung angeregt wurden – neben Überlegungen zur Unternehmenskommunikation zum Beispiel die Anforderungen an Wohnraum vor dem Hintergrund des Klimawandels.

Brand ?

Einbruch

Naturgefahren

Leitungswasser- schäden

Schimmelschäden

**Mehr Sicherheit für
die Wohnungs- und
Immobilienwirtschaft**



**SCHADEN
PRÄVENTION.DE**

Initiative der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Risiken erkennen. Schäden vermeiden. Kosten senken.

Seit über 30 Jahren ist die AVW Gruppe kompetenter Versicherungsspezialist der Immobilienwirtschaft. Mit unserer Tätigkeit in der Initiative wollen wir die fundierten Erkenntnisse der Versicherungswirtschaft in die Branche transferieren und praxisnahe Präventionsmaßnahmen zur Verfügung stellen.

Hierzu befindet sich das Experten-Portal Schadenprävention.de im Aufbau, das fundiertes Fachwissen für technische Entscheider bietet und dem Erfahrungsaustausch untereinander dienen soll.

In Kooperation die Initiatoren

Wir sichern Werte:

AVW Versicherungsmakler GmbH

Hammerbrookstr. 5 | 20097 Hamburg

Tel.: (040) 2 41 97-0 | Fax: (040) 2 41 97-115

E-Mail: service@avw-gruppe.de

www.avw-gruppe.de

Wohnungsunternehmen leisten Großes

Mehr als 70 Prozent der Teilnehmenden bauen derzeit neue Wohnungen oder planen dies für die Zukunft. Gebaut wird in erster Linie auf kürzlich erworbenen Grundstücken sowie Grundstücken im Bestand, nur vereinzelt auch in Form von Aufstockungen und Anbauten. Diese Zahlen sind angesichts der hohen Nachfrage nach neuem Wohnraum ein positives Ergebnis.

Mehr als 75 Prozent der teilnehmenden Wohnungsunternehmen empfinden die Wohnungswirtschaft im Hinblick auf die Ausstattung von Immobilien als gut aufgestellt.

Dagegen werden die **Kommunikations- und Marketingstrategien von mehr als 50 Prozent der Teilnehmenden lediglich mit der Schulnote „befriedigend“** bewertet.

Corona-Pandemie stellt die Wohnungswirtschaft

vor neue Herausforderungen

Die Corona Pandemie hat bei **mehr als 40 Prozent** der Befragten Unternehmen zu Mietrückständen geführt. Die Pandemie hat aber auch eine Diskussion in der Wohnungswirtschaft über neue Anforderungen an die Wohnungen **durch gestiegene Zahlen im Home-Office Tätiger ausgelöst.**

Die Kommentare reichen von „Keine weiteren Maßnahmen notwendig“ bis „wir werden in der Zukunft Gemeinschaftsräume mit geeigneten Arbeitsplätzen für die Mieter zur Verfügung stellen“.

Themen für zweiten Teil der Online-Befragung von Teilnehmenden angeregt

Nach dem erfolgreichen Abschluss der ersten Befragungsphase wird die Online-Befragung vom **15. Oktober bis 15. November 2020** fortgesetzt. Der zweite Teil der Online-Befragung greift Themen und Fragen auf, welche Teilnehmende während der ersten Befragungsphase anregten. Neben den Überlegungen, wie sich Wohnraum vor dem Hintergrund des Klimawandels entwickeln sollte und wie sich die Bedürfnisse von Mieterinnen und Mietern verändern wurde auch nach den Auswirkungen eines Mietpreisdeckel gefragt.

Jetzt am zweiten Abschnitt der großen Online-Befragung teilnehmen

Wie schon für die erste Befragungsphase gilt für den zweiten Abschnitt der großen Online-Befragung vom 15. Oktober bis 15. November 2020: Je mehr Wohnungsunternehmen und Wohnungsbaugenossenschaften teilnehmen, desto besser und valider werden die Ergebnisse. Daher ist die Teilnahme am zweiten Teil der Online-Befragung für alle Wohnungsunternehmen unabhängig davon möglich, ob sie bereits am ersten Abschnitt der Online-Befragung mitgewirkt haben.

Übrigens: Wer nicht an der ersten Befragungsrunde teilgenommen hat und **dies jetzt nachholen möchte**, erhält die Möglichkeit dafür durch **einen Link in Teil 2** der Online-Befragung.

Alle Teilnehmenden erhalten als Anreiz bis zum Ende des Jahres eine detaillierte Auswertung der Online-Befragung mit separat bedachten Faktoren wie Standort und Größe des Wohnungsunternehmens. Dies bietet die wertvolle Möglichkeit, sich im Vergleich mit anderen einschätzen zu können.

Das Pestel Institut, stolp+friends und die Wohnungswirtschaft heute freuen sich auf Ihre Teilnahme am zweiten Teil der großen Online-Befragung! **KLICK Sie HIER!**

Annika Molsbeck

Pestel Institut

Das Pestel Institut ist ein interdisziplinäres Forschungsinstitut, das sich auf die Analyse bestehender Systeme und deren Weiterentwicklung spezialisiert hat. Zu den Kernkompetenzen gehört u. a. die Szenarienerstellung künftiger Entwicklungen, insbesondere für den Bereich der Wohnungsmärkte.

stolp+friends

stolp+friends gehört zu den führenden Marketing- und Kommunikationsdienstleistern für die deutsche Wohnungswirtschaft. Die Kommunikationsprofis aus Osnabrück sorgen dafür, dass die Öffentlichkeit die wertvollen Leistungen von gemeinwohlorientierten Wohnungsbaugesellschaften und Wohnungsbaugenossenschaften nachhaltig wahrnimmt und schätzt.

Wohnungswirtschaft heute
Das Fachmagazin Wohnungswirtschaft heute ist eine der führenden Informationsquellen für die Entscheider der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Annika Molsbeck ist Texterin bei stolp+friends. Sie entwickelt u. a. für Wohnungsbaugenossenschaften und gemeinwohlorientierte Wohnungsbaugesellschaften aus ganz Deutschland individuelle, zielgruppenorientierte Konzepte und Texte zur Marken- und Imageförderung, für digitale Produkte, für die Mieter- und Mitarbeiterkommunikation sowie für Neubauprojekte.