

Personalien

Wienerberger Deutschland: Nächste Etappe der erfolgreichen Neuausrichtung – Jürgen Habenbacher Sprecher der Geschäftsführung

In den letzten Jahren hat sich Wienerberger in Deutschland zu einer kontinuierlichen Neuausrichtung bekannt. Erklärtes Ziel ist es, die Vorreiterposition im Bereich modernes Bauen und gesundes Wohnen auszubauen und zu stärken. Dabei setzt die Unternehmensgruppe nun auf einen Generationenwechsel an der Führungsspitze.



Jürgen Habenbacher, ab 1. August 2018 Sprecher der Geschäftsführung der Wienerberger GmbH
Bild: Wienerberger

Zum 1. August 2018 übernahm der 32-jährige Jürgen Habenbacher die Position des Sprechers der Geschäftsführung. Er folgt Lorenz Bieringer, der die Neuausrichtung der Wienerberger GmbH in den letzten drei Jahren erfolgreich eingeleitet hat und zukünftig neue Herausforderungen außerhalb von Wienerberger verfolgen wird. Lorenz Bieringer erklärt zum Führungswechsel: „Die Baubranche ist im Wandel. Als einer der bedeutenden Player der heimischen Branche ist es uns ein Anliegen, das Baugeschehen aktiv zu gestalten, weiter zu wachsen und unsere Positionierung als Innovationsführer mit internationalem Background und heimischen Wurzeln zu stärken. Wir haben in den letzten Jahren viel bewegt – setzen auf moderne Innovationsprozesse und die Öffnung des Un-

ternehmens. Ich freue mich daher, nach Abschluss der ersten wichtigen Etappe die Agenden an eine neue Führungsspitze zu übergeben.“

Jürgen Habenbacher ist gebürtiger Österreicher und trat 2013 in die Wienerberger Gruppe ein. Nach mehreren Karrierestationen in der internationalen Organisation wechselte Jürgen Habenbacher Anfang 2015 nach Deutschland. Hier war er in verschiedenen Positionen tätig, zuletzt als Geschäftsbereichs-leiter Unternehmensentwicklung.

„Wienerberger ist sicherlich eines der spannendsten Unternehmen der Baubranche. Wir stehen für modernes Bauen und gesundes Wohnen. Das ist eine große Verantwortung. Zukünftig werden wir daher noch stärker auf innovative, langlebige und effiziente Systeme für die gesamte Gebäudehülle setzen. Dabei hilft uns unsere Expertise für die regional unterschiedlichen Bauweisen, aber auch die hohe Qualität, das Design und die Funktionalität unserer Produkte. Wir werden sicherlich weiterhin Themen wie Kundennähe, Digitalisierung und Innovationen in den Vordergrund stellen, um unseren Kunden und Partnern einen Mehrwert über die gesamte Wertschöpfungskette zu bieten“, freut sich Jürgen Habenbacher über die neue Herausforderung.



Andreas König, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing der Wienerberger GmbH
Bild: Wienerberger

Bauen und digitale Technologien.

Simone Hübener

Mit Jürgen Habenbacher und Andreas König stehen zukünftig zwei ausgewiesene Branchenexperten an der Spitze der Wienerberger GmbH, die kontinuierlich die strategische Ausrichtung des Unternehmens fortführen werden. Bis 31. Oktober dieses Jahres wird darüber hinaus Stefan Ebert Teil der Geschäftsführung sein.

Zuletzt verstärkte das Unternehmen durch die Übernahme von Reetz und Investitionen in bestehende Werke wie Kirchkimmen konsequent seine Position als Marktführer im Bereich Wand. Zukünftige Themen sieht das Unternehmen in der Vernetzung aller Partner – vom Verarbeiter über Planer, Architekten und den Fachhandel bis zum Endkunden. Dabei setzt Wienerberger auf moderne Innovationen für energieeffizientes, langlebiges und optimiertes



Mmh, Zuckerrohr ...

... das kleine süße Glück!

Für das größere Glück im Leben braucht Samir eine Schule und eine gute Grundbildung.

Sie können uns beim Schulbau helfen!

www.deswos.de



DESWOS Deutsche Entwicklungshilfe
für soziales Wohnungs- und
Siedlungswesen e.V.

Spendenkonto DESWOS 660 22 21
Sparkasse KölnBonn, BLZ 370 501 98