

Editorial

Wertschöpfung für andere, reden auch Sie mal darüber!

33 Prozent der Mieter in Deutschland klagen über zu hohe Nebenkosten. Dies ergab eine Studie der TU Darmstadt im Auftrag der TAG AG. Besonders Familien und Senioren fühlen sich betroffen. Hier sollten die Vermieter ansetzen. Eine Senkung der sogenannten zweiten Miete hilft nicht nur dem Mieter, er fühlt sich auch seinem Vermieter verbunden. Oder wie man im Marketing-Deutsch sagt: Hier klappt das Kundenbindungsinstrument. Der Vermieter muss es allerdings auch in seiner Kundenzeitschrift seinem Kunden, dem Mieter, erklären, wer an der Preisschraube „gedreht“ hat. Hier wären regelmäßige Verhandlungen mit Energieversorgern und Entsorgungsbetrieben eine Möglichkeit Einsparpotentiale zu heben, so der Autor der Studie Immobilienexperte Prof. Dirk Schiereck von der TU Darmstadt. (Seite 43)



Chefredakteur Wohnungswirtschaft-heute.de
Gerd Warda; Foto WOWIheute

Das ist aber auch imagebildend fürs Unternehmen: Denn neben den Kunden/Mietern schauen auch die Eigentümer (Kommunen, Genossenschaftsmitglieder, Aktionäre) aufs Unternehmen... mit häufig fehlender Wertschätzung. Warum? Viele positive Aktivitäten bekommen sie nicht mit, weil die Aufbereitung fehlt, weil Sie die Kommunikationsinstrumente nicht nutzen. Betrachten Sie doch einfach mal Ihr Tun durch die Brille der Anderen. Was haben die Anderen Gutes von ihrem Unternehmen, und was haben Sie mit Ihrem Unternehmen für Ihre Region getan.... und das nennen Sie Wertschöpfungsstudie ... Sie werden überrascht sein. (ab Seite 53 erklärt Kay Stolp mehr)

Und wo wir schon mal dabei sind. Im Wettbewerb um die Besten (Nachwuchs und Mitarbeiter) ist eine positive Außenwirkung Pflicht... keiner möchte bei einem negativ belegten Unternehmen arbeiten. Wie man die besten Talente an sich binden muss, erklärt Cordula Büchse ab Seite 46)

Mai 2016. Ein neues Heft, mit neuen Inhalten.

Klicken Sie mal rein.

Ihr Gerd Warda

Wie immer, bietet die führende Fachzeitschrift der Wohnungswirtschaft fundierte Beiträge, wie sie bei Printmedien kaum zu finden sind. Und Sie können jederzeit in unserem Archiv auf alle früheren Hefte zurückgreifen, ohne umständlich suchen zu müssen. So etwas bietet ihnen bisher kein anderes Medium der Wohnungswirtschaft. Unser nächstes Heft 93 erscheint am 08. Juni 2016