

Um-Frage

Expedition – Wohnungswirtschaft mit Christine Boussios Heute: Mehr als nur Wohnen – digitale Servicekonzepte für Mieter



Wohnungsunternehmen werden in Zukunft mehr vermarkten als lediglich die sprichwörtlichen vier Wände. Und das ist eine Vision für die Branche: Strategische Angebotserweiterung und sinnvolle Kooperationen bieten Möglichkeiten für das Wachstum von Unternehmen. Am Beispiel der Tankstelle wird diese Vorgehensweise greifbar: Die ersten Tankstellen haben genau ein Produkt angeboten: Treibstoff. Die heutigen Tankstellen sind Supermarkt, Restaurant, Café und Vergnügungszentrum in einem – und verkaufen natürlich auch noch Treibstoff. Tankstellen haben ihr Angebot um Produkte ergänzt, die man heute als Kunde als sinnvoll empfindet, auch wenn es auf den ersten Blick keine Verbindung zu Benzin und Diesel gibt. Diese Verbindung liegt nicht in der Branche und ihren ursprünglichen Produkten begründet. Sie basiert auf den Bedürfnissen der Kunden.

Wohnungsunternehmen
werden wie "Tankstellen"

Weiterlesen per **KLICK**