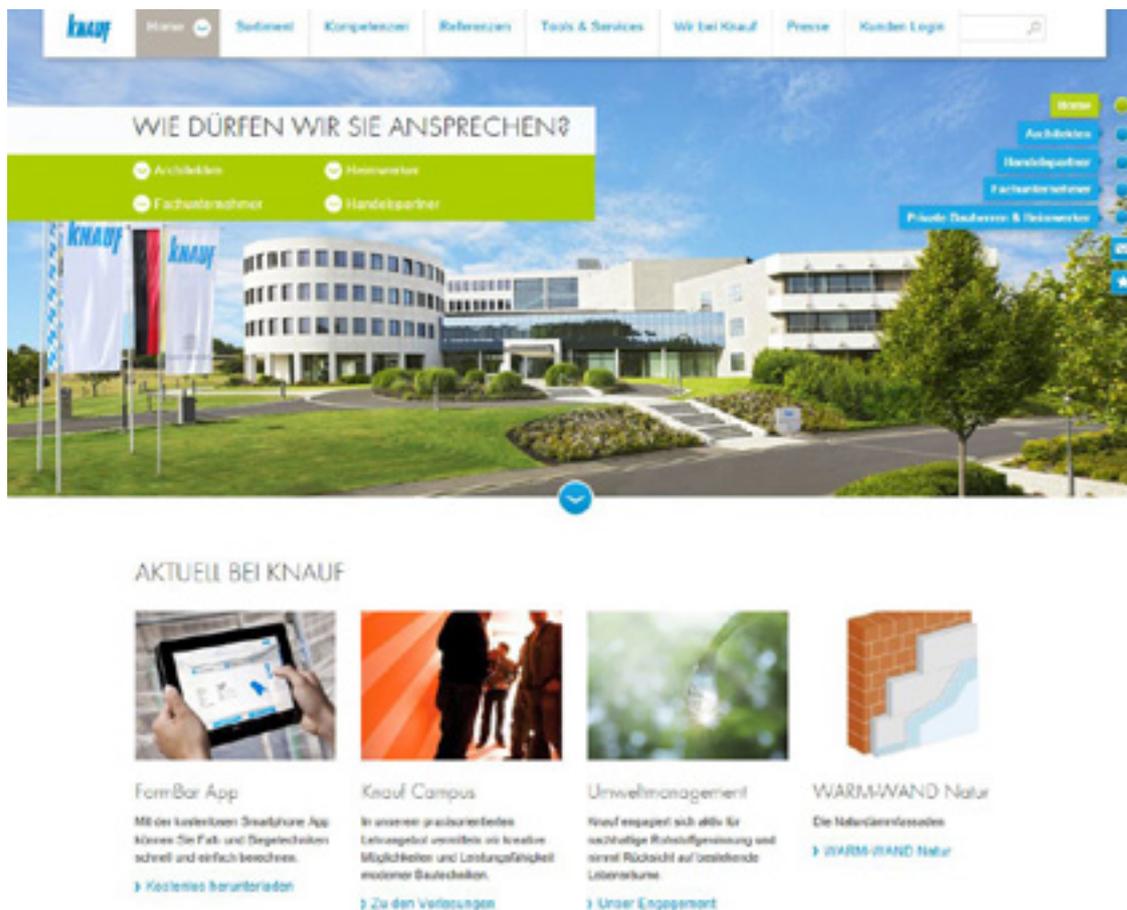


Aus der Industrie

Knauf Homepage komplett neu konzipiert

Unter www.knauf.de präsentiert Knauf seine Homepage im komplett neuen Gewand. Damit will der Baustoff-Experte neue Maßstäbe in der Kommunikation setzen und den Ansprüchen und Anforderungen der Internetnutzer mit umfangreichen Services gerecht werden. Informationen mit wenigen Klicks finden – und das auch auf allen mobilen Endgeräten – war dabei die Hauptaufgabe.



Neue Homepage; Foto Knauf

Um jeden Nutzer bei seinen Bedürfnissen abzuholen, hat sich Knauf für einen sogenannten Zielgruppeneinstieg entschieden. Beim Betreten der Seite wird man gebeten, sich einer der vier Nutzergruppen zuzuordnen: Architekt/Planer, Fachunternehmer, Handelspartner oder privater Bauherr/Renovierer. Diese Einordnung merkt sich die Seite, sodass der Nutzer bei erneuten Besuchen automatisch richtig zugeordnet wird. Die Kategorisierung bewirkt, dass die Informationen bereits zielgruppengerecht gebündelt angeboten werden. So finden Heimwerker dann Anleitungen und Produkte zum Selbermachen, während Fachunternehmern beispielsweise nützliche Berechnungstools oder neue Systeme vorgestellt werden.

Darüber hinaus punktet die Webseite optisch mit großen und emotionalen Bildern, die Menüführung wurde intuitiv gestaltet und bewusst auf nur noch fünf Punkte reduziert. Ein Highlight ist die Aufbereitung der Referenzobjekte und der verschiedenen Kompetenzbereiche wie zum Beispiel Brandschutz, Schallschutz oder Energieeffizienz. Diese sind übersichtlich gegliedert und lassen sich leicht in der Auswahl einschränken. Die Referenzen zeichnen sich durch eine Beschreibung der Projektaufgabe und die Verlinkung zu den verwendeten Produkten und Systemen aus. Und das Beste: egal ob PC, Tablet oder Smartphone – die Seite ist auf allen Geräten komfortabel nutzbar. Selbst bei der Verwendung von mobilen Endgeräten gibt es keine Einschränkungen bei Design und Funktion.

Knauf

Nutzer