

Personalien

Glückwunsch: Zukunftspreis der Immobilienwirtschaft an Wohnbau Bonn, Nibelungen-Wohnbau-Braunschweig und LEG Immobilien AG

Die Preisträger des DW Zukunftspreises der Immobilienwirtschaft zum Thema „Web 2.0 – Digitalisierung in der Wohnungswirtschaft“ 2013 stehen fest: Wohnbau GmbH, Bonn, Nibelungen-Wohnbau-GmbH, Braunschweig und die LEG Immobilien AG, Düsseldorf. GdW-Präsident und Schirmherr Axel Gedaschko zeichnete die Unternehmen im feierlichen Rahmen des Galaabends auf dem 23. Aareon Kongress in Garmisch-Partenkirchen vor rund 1.000 Gästen mit dem Zukunftspreis aus.



Glückliche Preisträger, Jury und Veranstalter stellen sich beim Galaabend auf dem 23. Aareon Kongress in Garmisch-Partenkirchen dem Fotografen.

Bereits zum 10. Mal wird der renommierte „DW Zukunftspreis der Immobilienwirtschaft“ verliehen. Der Preis gilt als Institution in der Branche und dokumentiert jedes Jahr die Innovationskraft der Deutschen Wohnungswirtschaft. Die Fachzeitschrift DW Die Wohnungswirtschaft lobt den Wettbewerb gemeinsam mit der Aareon AG, Europas führendem Beratungs- und Systemhaus der Immobilienwirtschaft, aus.

Das diesjährige Motto des DW Zukunftspreis war „Web 2.0“ mit dem Ziel, Unternehmen zu prämiieren, die ihre Abläufe mit Hilfe der Digitalisierung optimiert haben. Dabei wurde besonderer Wert auf die arbeitsintensiven Kernprozesse der Wohnungswirtschaft gelegt, z. B. Instandhaltungsprozesse, Kundenbeziehungsmanagement (Customer Relationship Management, CRM) und die Kommunikation mit den Zielgruppen des Wohnungsunternehmens. Die hochkarätige Jury unter Leitung von Prof. Dr. Hansjörg Bach FRICS, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU), setzt sich u.a. aus Vertretern der Verbände, der Forschung und der Wohnungswirtschaft zusammen.

Filmbeiträge zu den Preisträgern des Zukunftspreises per [KLICK](#)

Die Preisträger:

Die Wohnbau GmbH, Bonn hat mit ihrem Beitrag »Verliebt beim ersten Touch – Prozesse beim Mieterwechsel im iPad Zeitalter« Objektbetreuer mit iPads ausgestattet, um die Wohnungsübergaben und –nahmen ohne Medienbrüche zu verschlanken. Das Bonner Unternehmen hat ein System entwickelt, bei dem Daten nicht mehr doppelt erfasst werden müssen. Alle für den Mieterwechsel relevanten Daten stehen Mitarbeitern und Kunden in einem integrierten System konsistent zur Verfügung. Die Lösung bildet nicht nur einzelne Prozessschritte mit einer App ab. Durch die Lösung werden alle Arbeitsschritte, die bei einem Mieterwechsels durchzuführen sind ohne Medienbrüche optimiert.

Ein weiterer Preisträger ist die Braunschweiger Nibelungen-Wohnbau-GmbH. Ausgezeichnet wurde die »Nibelungen-App« - eine Anwendung, mit deren Hilfe die Mieter einfach und bequem Schäden an der Wohnung an das Wohnungsunternehmen melden können. Die App können sich alle Mieter einfach und sicher per QR Code auf ihrem Smartphone installieren: Auf diesem Weg werden nicht nur die Schadensart, z. B. ein undichtes Fenster oder ein Stromausfall gemeldet, sondern auf Wunsch direkt Termine, mit der Handwerksfirma vereinbart. Die Erfassung der zugehörigen Aufträge und Rechnungen auf Grundlage von Einheitspreisen erfolgt durch den Handwerksbetrieb über das Internet. Standardvorgänge werden ohne weiteren Berechnungsaufwand seitens der Nibelungen-Wohnbau-GmbH abgerechnet.

Die LEG Immobilien AG hat mit ihrem Beitrag »Mit polyEstate Kampagnen erfolgreich steuern« ein Steuerungssystem für das Kundenbeziehungsmanagement eingereicht. Durch die strukturierte und zentrale Verwaltung der Daten von Mietinteressenten und Leerwohnungen haben die Vermieter der LEG mehr Zeit für das persönliche Kundengespräch und die Wohnungsbesichtigungen. polyEstate und sein Kampagnenmanager entlastet die Vermieter auch durch Schnittstellen zu allen relevanten Anwendungen. Sind die Daten einmal eingegeben, können Immobilienportale gezielt und regional mit Wohnungsangeboten bestückt oder Kampagnen zugeordnet. Im Erfolgsfall werden die Mietverträge über die SAP-Schnittstelle mit den Daten aus polyEstate erzeugt. Auch ein transparentes Reporting und Controlling ist auf Knopfdruck möglich, um den Erfolg von Vermarktungskampagnen zu überprüfen.

Stephan Rohloff

Verliebt beim ersten Touch – Prozesse beim Mieterwechsel im iPad Zeitalter«

Die »Nibelungen-App«

Ein transparentes Reporting und Controlling

S 024

Die neue Dämmklasse.

Die innovative Hochleistungsdämmplatte S 024 für extrem schlanken Wandaufbau bei 30 % mehr Dämmleistung.

