

## Führung/Kommunikation

## 2012: Aareon steigerte erneut Umsatz und Ergebnis – schon 477 Wodis Sigma-Kunden

Im Geschäftsjahr 2012 steigerte Aareon, Europas führendes Beratungs- und Systemhaus für die Immobilienwirtschaft, Konzernumsatz und EBIT (earnings before interest and taxes) im Vorjahresvergleich erneut. Der Konzernumsatz erhöhte sich um 3,6 % auf 165,2 Mio. € (Vorjahr: 159,5 Mio. €). Die Bedeutung des Geschäftssegments Internationales Geschäft hat weiter zugenommen – der Anteil am Konzernumsatz beläuft sich auf 28,7 % (Vorjahr: 27,4 %). Das EBIT konnte der Mainzer IT-Spezialist ebenfalls um 4,4 % auf 26,2 Mio. € steigern (Vorjahr: 25,1 Mio. €). Somit wurde das Rekordergebnis aus dem Vorjahr erneut übertroffen.

Die ERP-Produktgeneration Wodis Sigma, die Aareon 2009 auf den Markt gebracht hatte, setzte ihre positive Entwicklung fort. Bereits 477 Kunden haben sich seit der Markteinführung für Wodis Sigma entschieden, davon 102 im Geschäftsjahr 2012. Ende 2012 arbeiteten 404 Kunden mit dem System produktiv. Die Resonanz auf Wodis Sigma als Service aus der exklusiven Aareon Cloud ist weiterhin positiv. Bereits 77 Kunden haben sich für diese Betriebsart entschieden. In der Produktlinie SAP®-Lösungen und Blue Eagle konzentrierte sich die Nachfrage auf die SAP®-Beraterlösungen von Aareon. Hier konnten umfassende Betreuungsverträge vereinbart werden.

Seit 2009 auf dem Markt

Die Integrierten Services entwickelten sich weiterhin positiv. Nachgefragt wurden vor allem das Service-Portal Mareon, die Versicherungslösungen von BauSecura sowie Aareon Rechnungsservice. Zudem erweiterte Aareon ihr Angebot 2012 durch den Kauf der webbasierten Mietinteressentenlösung ImmoBlue-Plus (jetzt Aareon immoblie+), die in das Angebotsportfolio zu CRM (Customer Relationship Management) integriert wurde. Die CRM-Lösung stößt auf reges Kundeninteresse. Das Internationale Geschäft von Aareon verlief ebenfalls sehr gut. Aareon ist mit Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien und den Niederlanden vertreten und hat ihre Aktivitäten durch die Übernahme des britischen Unternehmens 1st Touch Ltd. weiter ausgebaut.

„Das Internationale Geschäft der Aareon Gruppe hat weiter an Bedeutung gewonnen“, betont Dr. Manfred Alfien, Vorstandsvorsitzender der Aareon AG. „Im Rahmen unserer Wachstumsstrategie profitieren wir von der internationalen Zusammenarbeit. Hier werden Synergien systematisch identifiziert und genutzt – so zum Beispiel bei der Entwicklung einer modernen branchenspezifischen CRM-Software.“

Red.

### Über Aareon

Die Aareon AG, eine hundertprozentige Tochter der Aareal Bank Gruppe, ist Europas führendes Beratungs- und Systemhaus für die Immobilienwirtschaft. Im Fokus der Geschäftsaktivität steht die Optimierung der IT-gestützten Geschäftsprozesse bei Immobilienunternehmen und in deren Umfeld. Aareon bietet ihren Kunden dabei das volle Leistungsspektrum von der Beratung über das Angebot von Software-Lösungen bis hin zu Service-Dienstleistungen. Die mehr als 50.000 Aareon-Anwender in Europa verwalten über 9,5 Millionen Mieteinheiten. Aareon ist an 19 Standorten (davon neun in Deutschland) präsent und neben Deutschland auch in Frankreich, Großbritannien und den Niederlanden tätig. Das Beratungs- und Systemhaus beschäftigt über 1.100 Mitarbeiter, davon mehr als ein Drittel außerhalb Deutschlands. 2012 verzeichnete Aareon einen Umsatz von 165,2 Mio. € und erwirtschaftete ein operatives Ergebnis (EBIT) von 26,2 Mio. €.

Mehr als 50.000 Aareon-Anwender in Europa