

Normen/Veranstaltungen

## FlowFact und IIB kooperieren bei Wohnmarktanalyse

Einkaufsargument und tolles Tool zur Preisfindung: Die FlowFact AG und das Institut Innovatives Bauen (IIB) bringen ihr gemeinsames Produkt Wohnmarktanalyse heraus. Mit diesem neuen Tool können FlowFact-Nutzer direkt aus ihrem Immobilien-CRM eine genaue Wettbewerbsanalyse zu einzelnen Objekten bestellen. Damit wird nicht nur der Objektbesitzer bei der Preisfindung und Positionierung seines Objektes unterstützt. Durch die professionelle Zusammenstellung und Präsentation von Informationen steigert der Vermarkter die Transparenz seiner Arbeit und damit seine Chancen, einen Alleinauftrag zu erhalten.



peter hettenbach; Fotot flowfact

Unmittelbar nach Eingang der Bestellung stellt das Institut Innovatives Bauen automatisiert adressgenaue Informationen zum jeweiligen Objekt zusammen. Innerhalb weniger Minuten erhält der Makler detaillierte Informationen zu Lagequalität, Preisentwicklung, Verweildauer und Vergleichsobjekten.

Die zusammengefassten Daten werden umgehend im FlowFact direct hAPPy mit dem Objekt verknüpft und als Dokument zum Download bereitgestellt. Für den Makler bietet die Wohnmarktanalyse also maximalen Mehrwert bei minimalem Aufwand. FlowFact CEO und Immobilien CRM-Fachmann Lars Grosenick verbindet mit Dr. Peter Hettenbach, dem Leiter des Instituts Innovatives Bauen, bereits seit 15 Jahren eine intensive Freundschaft. Nach langjähriger konstruktiver, intellektueller Zusammenarbeit haben die beiden Unternehmer mit der Wohnmarktanalyse nun ihre erste gemeinsame Produkt-Kooperation entwickelt.

[Informationen](#)**FlowFact**