

Flachdach

Knauf engagiert sich für energetische Sanierung

Das Thema Energieeffizienz und damit die energetische Sanierung bestehender Gebäude ist seit vielen Jahren ein zentraler Schwerpunkt der gesamten Knauf Gruppe. In Form von Außen- oder Innendämmungen bieten ihre ausgereiften und praxisgerechten Systeme für jedes Gebäude und jede Bausituation eine schnelle und bewehrte Lösung. Folgerichtig ist die Knauf-Gruppe nun auch geschlossen als 21. Mitglied der wirtschaftspolitisch einflussreichen Initiative „Energieeffiziente Gebäude“ des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI) beigetreten. Prof. Dr. Hans-Ulrich Hummel, Leiter Forschung und Entwicklung der Knauf Gips KG und Mitglied der Geschäftsleitung, überreichte aus diesem Grund am 22. Juli in Berlin einen Scheck über 10.000 Euro an Thomas Koenen, Leiter der Initiative sowie Leiter der Abteilung Klima und Nachhaltige Entwicklung beim BDI.

Innerhalb der BDI-Initiative wird Knauf künftig seine Kompetenz insbesondere im Unterausschuss „Energieeffizienz bei Gebäuden“ einbringen. „Wenn wir unsere Klimaziele erreichen und unsere künftige Energieversorgung sichern wollen, müssen wir dringend die Energieeffizienz gerade der bestehenden Gebäude verbessern. Energetische Sanierungsmaßnahmen sind daher das Gebot der Stunde. Sie müssen wir vorantreiben“, erläutert Prof. Hummel den Schwerpunkt des künftigen Engagements der Knauf Gruppe.

BDI-Initiative „Energieeffiziente Gebäude“

Die BDI-Initiative „Energieeffiziente Gebäude“ ist ein branchen- und gewerkeübergreifender Zusammenschluss von über 20 Verbänden und Unternehmen. Sie tritt als Stimme der Deutschen Wirtschaft und als Interessenvertretung der Gebäudebranche auf. Losgelöst von Partikularinteressen fühlt sich die Initiative mit ihrem ganzheitlichen Ansatz allein dem fachlichen Sachverstand verpflichtet.

www.gebaeude-initiative.de



STOLPUNDFRIENDS seit 1989

• Marketinglösungen für die Wohnungswirtschaft

Wie fit ist Ihr Marketing?

Der **MarketingScan+** liefert Ihnen eine zuverlässige Diagnose: Er durchleuchtet alle Absatzkanäle und zeigt Ihnen Stärken und Verbesserungspotenziale auf. Gründlich untersucht werden u. a. die Reaktionszeit und Reaktionsqualität auf konkrete Anfragen. Auf Herz und Nieren geprüft wird auch der optische und inhaltliche Auftritt am Markt – inklusive Homepage, Werbung, Schriftverkehr ...

Der **MarketingScan+** ist ein Kooperationsprodukt von:
Stolp und Friends Osnabrück und **Pestel Institut Hannover**

Möchten Sie mehr erfahren? Rufen Sie an unter **0541 800493-0**, schicken Sie eine E-Mail an **info@stolpundfriends.de** oder informieren Sie sich unter **www.stolpundfriends.de**.

