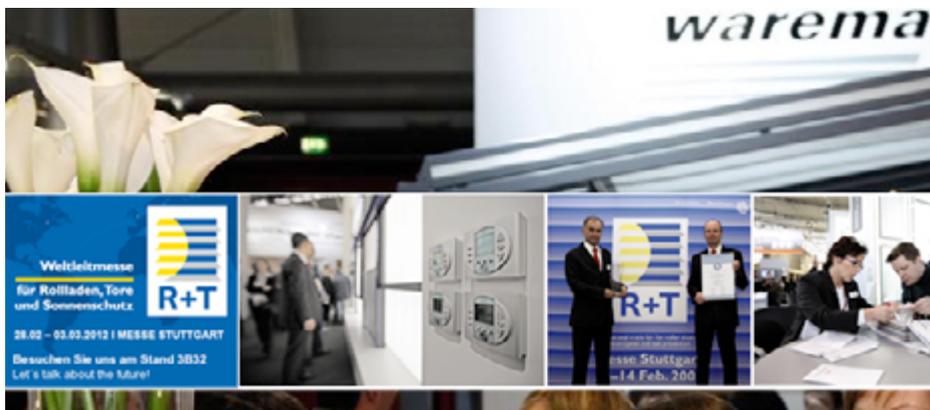


Keller

WAREMA eröffnet Kundenplattform in Stuttgart

Die Zukunft und der Dialog stehen 2012 im Mittelpunkt der Kommunikation

In Zukunft will Warema mit dem Ansatz der erlebbaren Kundenorientierung überzeugen, den Faktor „Mensch“ groß schreiben und den Sonnenschutz in Normen und Verordnungen fest verankern.



WAREMA Renkhoff SE
Hans-Wilhelm-Renkhoff-Str. 2
97828 Marktheidenfeld

Das bekanntermaßen stark ausgeprägte Kundenverständnis des Unternehmens wird sich auf den Messen im Frühjahr 2012 in besonderer Weise in Architektur und Atmosphäre des Messestandes widerspiegeln. Unter dem Motto „Let's talk about the future“ stellt Warema zunächst auf der Weltleitmesse R+T vom 28. Februar bis 03. März 2012 in Stuttgart aus. Ausgehend vom Einzelaspekt „Energieeffizienz“ setzt Warema künftig auf ganzheitliche Lösungen, die den Faktor „Mensch“ mit einbeziehen, denn Architektur wird heute erst dann als modern und nachhaltig definiert, wenn auch die visuelle und thermische Behaglichkeit überzeugen können. Das Unternehmen setzt daher auf intelligente Sonnenschutzlösungen, die auf die jeweilige Nutzersituation angepasst agieren können. Von der Weltleitmesse in Stuttgart verspricht man sich zudem einen großen Schritt hin zur besseren Verankerung der Sonnenschutztechnik in Normen und Verordnungen.



WAREMA stellt in Halle 3, Stand B32 aus. Mehr Informationen auch unter www.warema.de