

Rettig ICC übernimmt Hewing – Uponor verkauft Kunststoffrohrhersteller.

Die Rettig ICC Gruppe hat vorbehaltlich der Zustimmung durch das Kartellamt die gesamten Geschäftsanteile der Hewing GmbH, Ochtrup, übernommen. Die entsprechenden Verträge wurden am 24. Januar 2012 zwischen der bisherigen Eigentümerin von Hewing, dem Uponor Konzern, Finnland, und der Rettig Group, Finnland, unterzeichnet.

„Mit Hewing übernehmen wir ein Unternehmen, das mit seinem Know-how und den erfahrenen Mitarbeitern perfekt in unsere Firmenstrategie passt“ erklärt Dr. Markus Lengauer, Vorstandsvorsitzender der Rettig ICC (Indoor Climate Comfort). Die 1974 in Ochtrup gegründete Hewing GmbH ist ein weltweit führender Hersteller von PE-Xc-Kunststoffrohren und Mehrschicht-Verbundrohren für System- und Industriekunden. Im Geschäftsjahr 2010 haben 230 Mitarbeiter einen Umsatz von rund 50 Millionen Euro erwirtschaftet.

Zusätzliches Produktionsvolumen für Hewing

Rettig ICC plant, das bestehende operative und strategische Geschäft von Hewing weiterzuführen und wir das Unternehmen nach der Übernahme weiterentwickeln. Die eigenständigen Strukturen von Hewing bleiben innerhalb von Rettig ICC erhalten.

Hewing wird sich weiterhin auf die Bedürfnisse und Anforderungen der Systemkunden im Sanitär- und Heizungsbereich sowie auf die OEM- und Industriekunden konzentrieren und dieses Geschäft weitgehend selbstständig betreiben. Im Fokus stehen auch zukünftig der Kundennutzen sowie der nachhaltige Ausbau der Innovationskraft. Darüber hinaus ist geplant, dass Hewing die Produktion für Rettig ICC im Rohrbereich übernimmt und somit zusätzliches Produktionsvolumen erhält.

„Die Einbettung von Hewing in einen internationalen Konzern, der sowohl die finanziellen als auch die technologischen und personellen Ressourcen besitzt, um Hewing auf seinem strategischen Weg in die Zukunft zu unterstützen, ist für uns sehr wichtig und zukunftsweisend“, betont Dominik Rössler, Geschäftsführer von Hewing.

Rettig wird zum Systemhersteller.

Rettig ICC hat volles Vertrauen in die Mitarbeiter und das Management und sieht die Übernahme als wichtigen Schritt, das über Jahre aufgebaute, internationale Geschäft mit Fußbodenheizungssystemen weiter zu forcieren. Mit dem Know-how der Hewing-Mitarbeiter wird es möglich sein, sich vom Lieferanten von Fußbodenheizungssystemen zum Hersteller zu entwickeln, an Innovationskraft zu gewinnen und dem Markt hochwertige Gesamtsysteme anzubieten.

Die Rettig Group hat im vergangenen Jahr rund 960 Millionen Euro Umsatz erwirtschaftet. Über 4.500 Mitarbeiter sind in 20 europäischen Ländern sowie China und den USA beschäftigt. Der umsatzstärkste Geschäftsbereich Rettig ICC hat mit etwa 3.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 540 Millionen Euro erreicht. Rettig ICC ist der europaweit größte Hersteller von Paneelheizkörpern und dekorativen Heizflächen. Zudem

gehören die Fachbereiche Regelungstechnik und Schornsteinsysteme zum Geschäftsbereich. Das Unternehmen ist in Deutschland vor allem durch die Marken Purmo und Vogel & Noot bekannt.

Neben den Aktivitäten in der Gebäudetechnik betreibt die Rettig Group mit der Bore Group eine Flotte mit 19 Frachtschiffen und ist mit Nordkalk der führende Hersteller von Kalkprodukten in Nordeuropa. Hauptsitz des traditionsreichen und familiengeführten Unternehmens ist im finnischen Helsinki.

Uponor konzentriert Produktion und Vertriebsstrategie.

Mit der von Uponor verfolgten Vertriebs- und Materialstrategie haben sich nicht nur die Geschäftsmodelle und Produktionsverfahren von Hewing und Uponor unterschiedlich entwickelt, sondern auch die Produktportfolios, die produziert und vertrieben werden.

Die Uponor Corporation konzentriert sich zukünftig ausschließlich auf Produktion und Vertrieb von Trinkwasser- und Flächentemperierungslösungen sowie in den nordischen Ländern zusätzlich von Infrastrukturlösungen. Diese werden unter der Marke Uponor über den Handel an den Handwerker vertrieben. Zudem intensiviert das Unternehmen den projektbezogenen Vertrieb. Das Geschäftsmodell von Hewing, ausschließlich Rohre an Systemanbieter zu liefern, die diese dann unter deren eigener Marke vertreiben, ist nicht mehr Bestandteil der Unternehmensstrategie.

Uponor hat zudem seine Materialstrategie geändert und konzentriert sich seit 2011 auf das PE-Xa-Kunststoffrohr und das mit einer eigenentwickelten Maschinenteknologie gefertigte Mehrschicht-Verbundrohr. Diese Produkte stellt das Unternehmen selbst an seinen europäischen Standorten her. Uponor bündelt damit seine marktführenden Entwicklungs- und Produktionskapazitäten. „Der Verkauf von Hewing schafft neue Ressourcen, um die strategische Entwicklung von Uponor konsequent fortzuführen“, erklärt Jyri Luomakoski, Präsident und CEO der Uponor Corporation.

Enten legen ihre Eier in aller Stille.
Hühner gackern dabei wie verrückt. Was
ist die Folge? Alle Welt isst Hühnereier.
Henry Ford

Wir helfen Ihnen beim Gackern!

Gerd Warda warda@wohnungswirtschaft-heute.de

Hans-J. Krolkiewicz krolkiewicz@wohnungswirtschaft-heute.de

Über Uponor

Uponor ist einer der weltweit führenden Anbieter von Lösungen für die Bereiche Heizen/Kühlen und Trinkwasserinstallation. Mit einem Vertriebsnetz in mehr als 100 Ländern und rund 3.200 Mitarbeitern ist das Unternehmen der starke Partner für Fachhandwerker, Planer, Investoren, Generalunternehmer sowie Verantwortliche aus den Bereichen Wohnungsbau und Industrie. Die Produkte von Uponor leisten tagtäglich einen wichtigen Beitrag, um die Lebensqualität von Menschen zu bereichern und sorgen für Energieeffizienz, Komfort und sauberes Trinkwasser. Das Unternehmen ist in Helsinki börsennotiert und hat im Jahr 2010 einen konsolidierten Umsatz von 749,2 Millionen Euro erwirtschaftet.

<http://www.uponor.com>

Über Rettig ICC

Rettig ICC ist mit seinen internationalen Marken Purmo und Vogel & Noot europäischer Marktführer in der Herstellung und im Verkauf von Paneelheizkörpern und dekorativen Heizflächen. Rettig ICC's Produktpalette beinhaltet zudem Fußbodenheizungen, Systeme der Regelungstechnik im Bereich Heizen/Kühlen und Schornsteinsysteme. Die Gruppe beschäftigt etwa 3.000 Mitarbeiter in 15 Produktionsstätten und zahlreichen Verkaufsbüros weltweit. Die größten Kunden sind Großhändler aus dem Sanitär- und Heizungsbereich in Nord-, West-, Zentral- und Osteuropa. Rettig ICC ist eine Tochterfirma der Rettig Group Ltd. mit Sitz in Helsinki, Finnland.

<http://www.rettigicc.com>

Über Hewing

Die 1974 in Ochtrup gegründete Hewing GmbH ist die weltweit führende OEM-Marke für vernetzte Polyethylenrohre sowie für Aluminium-Verbundrohre in verschiedenen Varianten. Mit diesen speziell entwickelten, passgenauen Komponenten beliefert Hewing weltweit Anbieter der Sanitär- und Heizungsbranche sowie Kunden in verschiedenen Industrie-segmenten. Im Geschäftsjahr 2010 haben 230 Mitarbeiter einen Umsatz von rund 50 Millionen Euro erwirtschaftet.

<http://www.hewing.com>

Regel-air®

REGEL-air® Fensterlüfter - Die einfache Antwort auf DIN 1946-6

- kostengünstige Lösung zur Schimmelvermeidung
- nutzerunabhängige Feuchteschutzlüftung nach DIN 1946-6
- keine veränderte Fensteroptik

Besuchen Sie uns 2012 auf folgenden Messen:

bautech
Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik
21.-25. Februar in Berlin

DEUBAU
10.-14. Januar in Essen

Generalvertrieb durch
INNOPERFORM
www.regel-air.de