

Sicheres Wohnen! 'Kinderfinder' können Leben retten!

In Deutschland sterben jedes Jahr 600 Menschen durch Wohnungsbrände! In einer Großstadt wie Köln brennt es rund 2.500 Mal im Jahr, das sind im Durchschnitt sieben Mal am Tag. Damit die Kinder auch sicher wohnen teilte die Arbeitsgemeinschaft Kölner Wohnungsunternehmen an ihre Mieter reflektierende Aufkleber für die Kinderzimmertüren zur Rettung im Brandfall aus.



Die ersten, die die Rettungsaufkleber bekamen, waren die Kinder der Ehrenfelder Kindergärten Nesthäkchen, St. Barbara und St. Ansgar. Aber nicht nur das: sie dürfen auch ein Löschfahrzeug der Berufsfeuerwehr neugierig erkunden. Foto- Karin Danne

Bei verrauchter Wohnung mit schlechten Sichtverhältnissen bleiben der Feuerwehr oft nur wenige Minuten um Personen lebend zu retten. Während Erwachsene bei Feuer in der Regel noch versuchen, auf sich aufmerksam zu machen, verhalten sich Kinder in Gefahrensituationen anders. Die Kinder suchen meist ihr vertrautes Kinderzimmer auf und verstecken sich beispielsweise unterm Bett, oder in Schränken vor dem Feuer und dem Brandrauch. „Da zählt jede Minute und es bleibt nicht viel Zeit um die Kinder zu finden!“ erklärt Dr. Daniel Leupold, Pressesprecher der Berufsfeuerwehr in Köln. Deswegen hat die Arbeitsgemeinschaft Kölner Wohnungsunternehmen in Abstimmung mit der Kölner Berufsfeuerwehr zur Gefahrenvorbeugung einen Kinderfinder-Aufkleber entwickelt und in großer Stückzahl anfertigen lassen, um diesen kostenlos ihren Mietern zur Verfügung zu stellen.

Der stark reflektierende Aufkleber wirkt wie ein Katzenauge und wird zur Erkennung an das untere Drittel der Kinderzimmer-Türen geklebt, so kann dieser von der Feuerwehr selbst bei großer Rauchentwicklung noch gesichtet werden. „Der Kinderfinder ist eine gute Sache“, sagt auch Dipl.-Phys. Georg Spangardt, Oberbrandrat und Abteilungsleiter des Vorbeugenden Brandschutzes der Berufsfeuerwehr Köln. Der Aufkleber ist ein wichtiger Baustein für den Vorbeugenden Brandschutz: „Der Kinderfinder sollte immer zusätzlich zu den Heimrauchmeldern in allen Wohnräumen angebracht werden“, so Leupold und weist auf die Brandschutzerziehung, Infos unter www.brandschutzaufklaerung.de. Unter der Devise 'Wenn ein Kind gerettet werden kann, hat sich die Aktion schon gelohnt!' wurden bereits über 30.000 Aufkleber von den Kölner Wohnungsunternehmen verteilt, um so das Feld für eine Prävention zur Kinderrettung im Brandfall vorzubereiten: „Mit unserem sozialen Verantwortungsbewusstsein als Vermieter wollen wir insbesondere für die Kleinsten etwas tun“, so Georg Potschka, Vorstandsvorsitzender der

Der Kinderfinder ist eine gute Sache

Arbeitsgemeinschaft Kölner Wohnungsunternehmen und Vorstand der Gemeinnützigen Wohnungsgenossenschaft DIE EHRENFELDER. „Es geht nicht nur darum in Katastrophensituationen zu handeln, schon im Vorfeld muss etwas getan werden“, so Potschka zur Kinderfinder-Aktion der 57 Wohnungsunternehmen mit über 180.000 Wohnungen in der Region Köln, zu deren Mitgliedern auch das kommunale Wohnungsunternehmen GAG Immobilien AG gehört: „Wir haben uns gemeinsam bemüht einen ansprechenden und lustigen Aufkleber für die Kinder zu entwickeln“, so Kathrin Möller, Vorstand der GAG im Pressegespräch.

„Die Aufkleber Kinderfinder liegen in den Geschäftsstellen unserer Mitgliedsunternehmen aus und werden auch von uns kostenlos flächendeckend an die Mieterfamilien mit Kindern versendet“, erklärt Martin Frysch, Geschäftsführer der Arbeitsgemeinschaft Kölner Wohnungsunternehmen und Vorstand der GWG Köln Sülz.

Ein guter Schritt in eine neue Richtung

Karin Danne



STOLPUNDFRIENDS seit 1989

• Marketinglösungen für die Wohnungswirtschaft

Sichern Sie sich schon heute die beste Position im Wettbewerb von morgen!

Stolp und Friends ist eine der führenden Marketing-Gesellschaften in der Wohnungswirtschaft. Hier sind Sie an der richtigen Adresse, wenn es um die strategische Positionierung und Zukunftsorientierung Ihres Unternehmens geht.

Wer nicht weiß, wohin er segeln will, für den ist kein Wind der richtige. Bestimmen Sie jetzt den Kurs!

Interesse? Rufen Sie an unter **0541 800493-0**, oder schicken Sie eine E-Mail an **info@stolpundfriends.de**. Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen.

www.stolpundfriends.de