

Marketing

Nachhaltigkeit: Kronberg im Taunus legt ersten umfassenden Bericht vor

Die Stadt Kronberg im Taunus hat ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht vorgelegt. Der Bericht beschreibt die drei Dimensionen, die für eine nachhaltige Stadtentwicklung von zentraler Bedeutung sind: Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft. Mit diesem Bericht hat sich die Stadt Kronberg im Taunus ein Hilfsmittel geschaffen, welches nur wenigen Kommunen in Deutschland bisher zur Verfügung steht.

Nahezu alle Städte und Gemeinden stehen in Zeiten knapper Kassen vor vergleichbar schwierigen Zukunfts-Entscheidungen. Mit dem Nachhaltigkeitsbericht hat sich die Stadt Kronberg im Taunus ein Lenkungs-instrument geschaffen, welches bei den Entscheidungsprozessen für die Zukunft der Stadt sehr praktische Nutzen hat:

Der gesamte Nachhaltigkeitsbericht hier per [KLICK](#)

- Der 52seitige Bericht hilft, den Status quo in den Handlungsfeldern Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft faktenbasiert transparent und verständlich darzustellen.
- Er schafft damit eine Grundlage, Entscheidungen zu treffen und umzusetzen, die sich an einer nachhaltigen Stadtentwicklung orientieren.
- Er bietet die Möglichkeit, durch eine periodische Fortschreibung die Wirkung getroffener Entscheidungen auf ihre nachhaltig positive Wirkung hin zu überprüfen und gegeben falls zu korrigieren.
- Darüber hinaus wird der Nachhaltigkeitsbericht helfen, Kronberg im Taunus weiter als eine an der Nachhaltigkeit orientierte Stadt zu positionieren. Schon heute hat Kronberg viele Unternehmen, für die Nachhaltigkeit ein ganz wichtiges unternehmerisches Handlungsfeld ist.



Quartiersentwicklung Bahnhof

Bürgermeister Klaus Temmen sagte bei der Vorstellung des Berichtes, „In dieser Konzentration haben wir bisher keine Standortbeschreibung für Kronberg im Taunus gehabt. Die Dokumentation gibt auch den Bürgern und den Unternehmen Einblick in die Gesamtsituation der Stadt und sie fördert das Verständnis für notwendige Entscheidungen, gerade wenn sie „unpopulär“ sind. Er ist ferner auch eine effektive Werbung für den Wohn- und Unternehmensstandort Kronberg im Taunus, da die Nachhaltigkeit einen immer höheren Stellenwert einnimmt und der Bericht zu-

Eine effektive Werbung für den Wohn- und Unternehmensstandort Kronberg im Taunus

gleich die Stärken unserer Stadt bei diesem Zukunftsthema klar herausarbeitet.“ Der erste Nachhaltigkeitsbericht der Stadt Kronberg im Taunus entstand als Teil des Projektes „Kronberg 2020“ und er reflektiert auch die Prioritäten der Stadtentwicklung und des Wirtschaftsförderungs-Konzeptes. Der Bericht ist in Zusammenarbeit mit dem in Kronberg ansässigen Beratungsunternehmen Preyer GmbH erstellt worden. Das Unternehmen hat zu diesem Bericht einen maßgeblichen Beitrag in einem Pro-Bono-Projekt geleistet.

Benedikt von Westphalen