

Zukunftspreis der Immobilienwirtschaft 2012 „Effizienz 2020“ – Die Sieger: WIRO, LEG NRW und HOWOGE

Die Preisträger des DW Zukunftspreises der Immobilienwirtschaft zum Thema „Effizienz 2020“ stehen fest: LEG NRW GmbH, Düsseldorf, HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH, Berlin, Berliner Stadtreinigungsbetriebe sowie WIRO Wohnen in Rostock Wohnungsgesellschaft mbH. GdW-Präsident und Schirmherr Axel Gedaschko zeichnete die Unternehmen im feierlichen Rahmen des Galaabends auf dem 22. Aareon Kongress – „Status. Trends. Visionen.“ in Garmisch-Partenkirchen vor rund 1.000 Gästen mit dem DW Zukunftspreis aus.



Die Preisträger und Jurymitglieder des DW-Zukunftspreises 2012

Bereits zum neunten Mal wird der DW Zukunftspreis der Immobilienwirtschaft verliehen. Die Fachzeitschrift DW Die Wohnungswirtschaft lobt den Wettbewerb gemeinsam mit der Aareon AG, Europas führendem Beratungs- und Systemhaus für die Immobilienwirtschaft, aus. Der Preis gilt als Institution in der Branche und dokumentiert jedes Jahr die Innovationskraft der Wohnungswirtschaft. Mit dem diesjährigen DW Zukunftspreis werden unter dem Motto „Effizienz 2020“ herausragende Beispiele für moderne Prozessorganisation und die Qualitätssicherung von Prozessen als Mittel der langfristigen Unternehmensentwicklung in den drei Kategorien Bewirtschaftung, Beschaffung und Finanzierung gewürdigt. Die Jury unter Leitung von Prof. Dr. Hansjörg Bach FRICS, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU), setzt sich unter anderem aus Vertretern der Verbände, der Forschung und der Wohnungswirtschaft zusammen.

Die Preisträger:

Die HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH und die Berliner Stadtreinigungsbetriebe GmbH erhielten den DW Zukunftspreis in der Kategorie Bewirtschaftung. Durch die vollständig elektronische Übertragung der Rechnungsdaten vom Rechnungsersteller zum Rechnungsempfänger wird eine automatische Weiterverarbeitung im System erreicht. Gleichzeitig werden alle empfangenen Rechnungsdokumente und -daten digital archiviert. Die Durchlaufzeiten und der Arbeitsaufwand wurden drastisch reduziert und hohe Kosteneinsparungen durch den Wegfall manueller Tätigkeiten erreicht.

*Zum Video über den Sieger per
KLICK*

Die LEG NRW GmbH zeigt, wie durch die strategische Neuausrichtung des zentralen Einkaufs/Technik die Prozesseffizienz bei Investitionsplanungen und Bestellungen gesteigert werden konnte, die strukturierte und Compliance-konforme Auswahl leistungsstarker Handwerksbetriebe und Zulieferer sowie 10 Prozent Mehrleistung aus dem gegebenen Investitionsbudget erreicht werden konnten – bei unveränderter Qualität. Bis 2015 sollen nach Umsetzung aller Einzelmaßnahmen der Einkaufsstrategie insgesamt 20 Millionen Euro Mehrleistung gegenüber dem Stand 2010 generiert werden. Der LEG wurde der DW Zukunftspreis in der Kategorie Beschaffung verliehen.

*Zum Video über den Sieger per
KLICK*

Der Zukunftspreis in der Kategorie Finanzierung ging an die WIRO Wohnen in Rostock Wohnungsgesellschaft mbH: Prämiert wurde das integrierte, professionelle Finanzierungsmanagement des Unternehmens. Die langfristige Finanzierungsstrategie mit aktivem Beleihungsmanagement, Liquiditätsmanagement und einer deutlichen Reduzierung der Gläubiger wurde zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor für die substanzielle Erhöhung des Bilanzgewinns und die Reduzierung der Schuldenlast.

*Zum Video über den Sieger per
KLICK*

Red.



The advertisement features a blue background with a horizontal line representing the water surface. Below the surface, four fishing lures are visible, each with a different colored top (yellow, red, blue, green). A goldfish is swimming in the bottom left corner. The text 'STOLPUNDFRIENDS' is prominently displayed in the top right, with the tagline 'Vernetztes Immobilienmarketing seit 1989' underneath. The main headline 'Leerstand abbauen?' is centered, followed by a paragraph of text and the website address 'www.stolpundfriends.de'.

STOLPUNDFRIENDS
Vernetztes Immobilienmarketing seit 1989

Leerstand abbauen?

Nutzen Sie jetzt die passenden „Köder“ für jeden Mieter! Ob Singles, Familien oder Senioren – vernetzte Gesamtkonzepte von **STOLPUNDFRIENDS** machen aus Interessenten zufriedene Kunden.

Weitere Informationen finden Sie auf:
www.stolpundfriends.de